

# Corso Instagram per aziende

livello 1

**Ispira i tuoi clienti con la tua storia di  
Business raccontata per contenuti visual**



## Perchè è stato pensato?

Per le aziende che vogliono iniziare con annunci su Instagram e per creare campagne visual ci sono tre buone pratiche da seguire.

## Perchè partecipare?

Le immagini coinvolgono, ispirano, sono in grado di lasciare il segno. Conosci il detto un'immagine vale più di mille parole? Sicuramente lo avrai sentito dire tantissime volte, ed è un detto assolutamente veritiero ma a patto che l'immagine sia scelta con cura, abbia un senso e sia efficace. Usare le immagini nelle tua strategie di web marketing in modo appropriato significa che potrai fare leva sulle emozioni del lettore e catturarlo, magari convertirlo in un cliente. Come fare dunque ad attirare l'attenzione dei tuoi fan facendo visual storytelling? Instagram è il tuo prossimo alleato.

## A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ai dipendenti delle aziende iscritte al Fondo For.Te, appartenenti al settore CTS (Commercio, turismo e Servizi).

## Sede e orari

durata 8h

Il corso si svolge presso la sede di  
Confcommercio Brescia nelle seguenti date:

10 aprile orario 9.00-13.00

21 aprile orario 9.00-13.00

## Partecipanti

il corso è a numero chiuso

è possibile prenotarsi fino ad esaurimento posti  
inoltre raccomandiamo di portare computer o  
tablet!

## Costo del corso

L'azienda non dovrà sostenere  
spese in quanto il corso è  
finanziato dal fondo for.Te

## Come aderire?

Chiamare lo studio ST srl Partner di Confcommercio al  
numero 045/8200181 che potrà fornirle la documentazione  
d'iscrizione.

# Project manager & Trainer

dott.ssa Deborah Ghisolfi

Presidente Soc Coop Talento Agile

Come presidente della società mi occupo della direzione strategica e marketing. Amo la tecnologia che considero una forma d'arte perché mi sento come un pittore quando disegno soluzioni. Sono una persona creativa, votata per natura al problem solving e alle relazioni. E' impossibile zittirmi quando parlo di customer experience, marketing automation ed email marketing e direzione strategica. Ho fatto dell'agile management la mia missione all'interno di questa azienda, così come sto sperimentando con successo le tecniche di smart working, job sharing e collaboration

Talento Agile si occupa di web marketing e affianca il cliente con tanta formazione perché la nostra mission è renderlo autonomo nell'utilizzo degli strumenti che deciderà di inserire in azienda. Amiamo dedicarci a definire le strategie di comunicazione di ogni business, controllare i ritorni di investimento e programmare i piani di intervento.

Il nostro punto di forza è accompagnare le imprese passo passo sviluppando una cultura di lavoro smart poiché la nostra formazione non si limita alla padronanza dello strumento ma al saper contestualizzare e calare nel caso reale un cambiamento culturale fino a toccare veri e propri processi di gestione.